

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Email : amikom@amikom.ac.id / Website : <https://amikom.ac.id/>

Telp : (0274) 884201-207/ Fax : (0274) 884208

UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) TAHUN AKADEMIK 2024/2025

| | |
|-------------------------------|--|
| Mata Kuliah/Kode | : Manajemen Strategik/SI042 |
| Semester/SKS | : 3/2 sks |
| Program Studi | : S1 Sistem Informasi |
| Dosen Pengampu | : Istiningsih., SE., MM, Ahmad Sumiyanto., SE., MSi, Rahma Widyawati SE., MM, Dr. Dodi Setiawan R., S.Psi., MBA. |
| Jenis Ujian* | : Ujian di kelas |
| Sifat Ujian* | : Terbuka |
| Penggunaan Gadget/Kalkulator* | : Tidak diizinkan |
| Hari/Tanggal | : Jum'at, 08 November 2024.....10.15 WIB |
| Waktu | : 75 Menit |

Petunjuk (*uraikan petunjuk pengerjaan soal final*)

1. Membaca doa sebelum mengerjakan
2. Tidak diperkenankan untuk copy paste, jika terdapat bentuk kecurangan maka akan diberikan nilai E
3. Dikerjakan secara berurutan dan jelas

Soal Ujian (*disesuaikan dengan sifat ujian*)

[CPL 03] [CPL 014] [CPMK 06] [CPMK 45] [SUB CPMK 03,04,05]

Kasus 1

Sebuah perusahaan IT bernama TechInnovate baru berdiri dan berfokus pada pengembangan solusi perangkat lunak berbasis cloud untuk kebutuhan bisnis kecil dan menengah (UKM). Produk utama mereka adalah aplikasi manajemen bisnis yang dapat membantu UKM dalam mengelola inventaris, keuangan, dan hubungan pelanggan (CRM). Di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan persaingan dari perusahaan IT besar, TechInnovate ingin memperjelas arah bisnisnya dan menganalisis kekuatan kompetitif di pasar untuk menentukan strategi yang tepat.

Sebagai konsultan bisnis, tugas Anda adalah:

1. Menyusun visi dan misi perusahaan TechInnovate yang mencerminkan tujuan jangka panjang dan langkah yang diambil untuk mencapai tujuan tersebut.
2. Melakukan analisis lima kekuatan Porter untuk menganalisis posisi kompetitif TechInnovate di pasar IT, termasuk:
 - a. Ancaman pendatang baru di industri perangkat lunak berbasis cloud
 - b. Kekuatan pemasok dalam hal teknologi dan sumber daya untuk mengembangkan produk.
 - c. Kekuatan pembeli terkait dengan daya tawar UKM terhadap solusi IT.
 - d. Ancaman produk substitusi yang mungkin ditawarkan oleh perusahaan lain.
 - e. Persaingan di antara perusahaan yang sudah ada di pasar perangkat lunak berbasis cloud

Berdasarkan hasil analisis lima kekuatan Porter, tentukan strategi yang harus diambil oleh TechInnovate untuk tetap kompetitif dan memenangkan persaingan di pasar IT. – (50 point)

[CPL 03] [CPL 014] [CPMK 06] [CPMK 45] [SUB CPMK 06,07]

Kasus 2

PT Hijau Lestari adalah sebuah perusahaan besar yang bergerak di bidang pertambangan nikel di Sulawesi. Selama bertahun-tahun, perusahaan ini telah menjadi pemain utama di industri tersebut dan memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal dengan menyediakan lapangan pekerjaan bagi ribuan penduduk. Namun, aktivitas pertambangan ini juga menimbulkan dampak lingkungan, seperti penurunan kualitas air di sungai sekitar, deforestasi, dan penurunan kualitas udara.

Menyadari pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan, PT Hijau Lestari memutuskan untuk memperkuat program Corporate Social Responsibility (CSR) mereka. Mereka berencana untuk melaksanakan beberapa inisiatif, seperti penghijauan kembali area yang telah digunduli, pembangunan instalasi pengolahan air limbah, serta program pendidikan dan pelatihan bagi masyarakat sekitar agar dapat terlibat dalam industri lain yang lebih ramah lingkungan.

Namun, program CSR ini menuai beragam respons. Sebagian masyarakat mendukung inisiatif tersebut, tetapi ada juga yang skeptis, menganggap program ini hanya cara perusahaan untuk membersihkan citra tanpa adanya perubahan mendasar dalam operasional pertambangan yang terus merusak lingkungan.

Pertanyaan:

1. Apa saja tantangan utama yang dihadapi PT Hijau Lestari dalam melaksanakan program CSR ini, baik dari sisi internal maupun eksternal?
2. Bagaimana cara perusahaan dapat meyakinkan masyarakat bahwa program CSR ini adalah langkah nyata untuk memperbaiki dampak negatif operasional mereka?
3. Dalam pandangan Anda, bagaimana perusahaan dapat memastikan bahwa program CSR ini berkelanjutan dan memberikan dampak jangka panjang yang positif bagi lingkungan dan masyarakat?

4. Sebutkan tiga strategi yang dapat dilakukan oleh PT Hijau Lestari untuk meningkatkan partisipasi masyarakat lokal dalam program CSR mereka.
5. Apakah perusahaan sebaiknya lebih fokus pada program CSR berbasis lingkungan atau program pemberdayaan masyarakat? Jelaskan alasan Anda.

(50 Point)

****Selamat Mengerjakan ****